Arbeitsbeispiele

ANZEIGENKAMPAGNE

Seoul Semiconductor

Für unseren Kunden Seoul Semiconductor, internationaler agierender Marktführer im Bereich LED Technologie, entwickelten wir diese weltweit laufende Anzeigenkampagne – von der Idee bis zu den Druckdaten. Der Kernvorteil der LED ist die komplette Design Freiheit ohne technische Einschränkungen. Unsere Herausforderung war es eine aufmerksamkeitsstarke Bildidee zu finden, die diesen Vorteil darstellt - ohne ein konkretes Anwendungsbeispiel zeigen.

WEBSITE LAUNCH

Seoul Semiconductor

Informationsarchitektur, Webdesign, Programmierung mit WordPress, Optimierung, SEO.

Besuchen Sie die Seite unter

WWW.SEOUL-BE-BRIGHT.COM

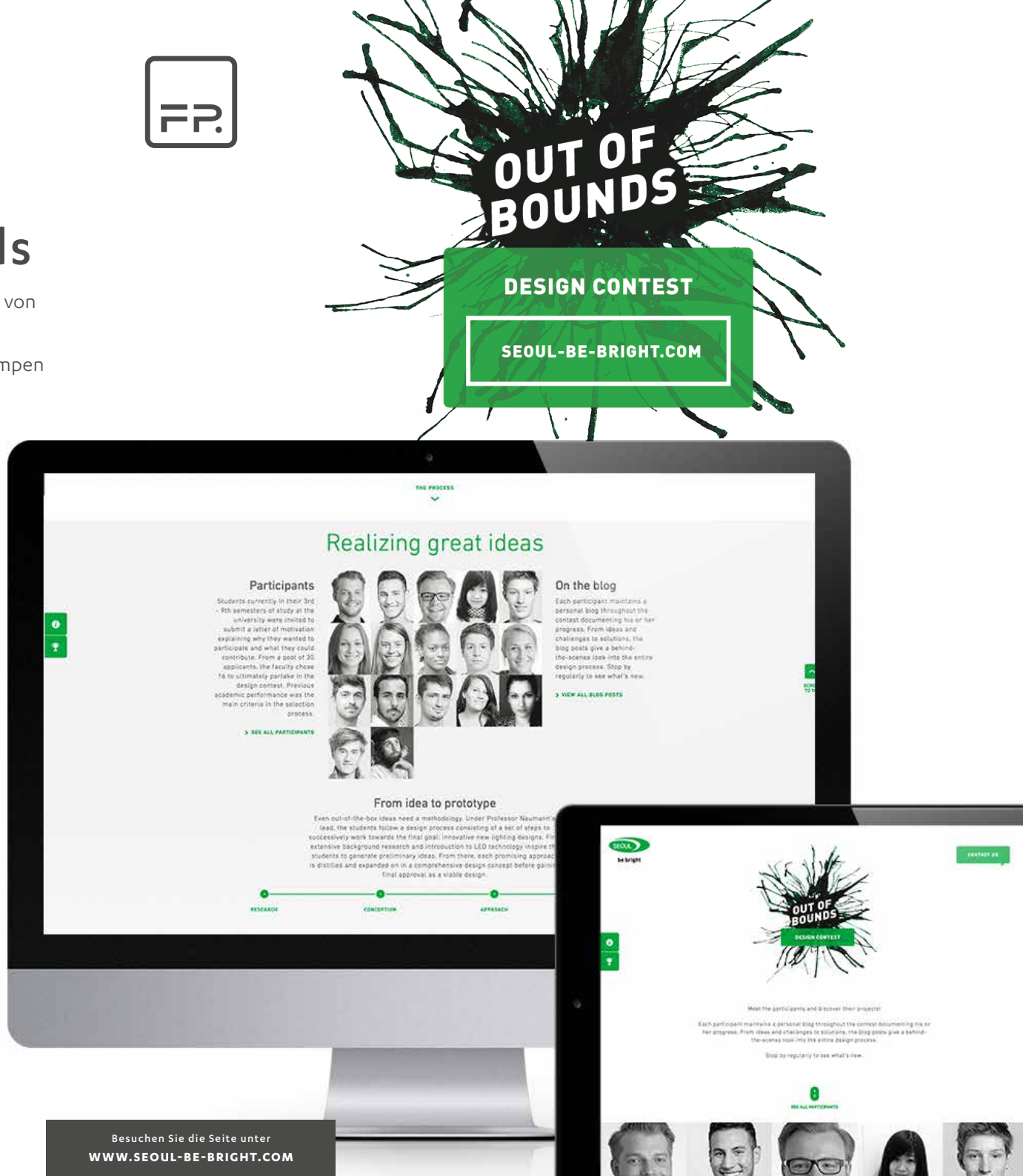
DESIGN CONTEST

Seoul - Out of Bounds

Wie kann man am besten beweisen, dass die neuen LEDs von Seoul Designern die totale Gestaltungsfreiheit gibt? Ganz einfach. Man lässt junge aufstrebende Designer Lampen bauen, die nur mit dieser Technologie denkbar sind.

SEOUL + HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN MÜNCHEN

Dazu haben wir von FP eine Kooperation von Seoul mit der Hochschule für Design München initiiert, einen PR-trächtigen Event organisiert und die Kommunikationsplattform dafür geschaffen. Im Rahmen eines Design Wettbewerbs kreieren die Studenten gemeinsam mit Professor Peter Naumann revolutionäre Lampen Konzepte. Der gesamte Entstehungsprozess kann auf einer Landingpage verfolgt werden, auf der die Studenten Projekttagebücher veröffentlichen. Der Gewinner wird von einer prominenten Jury prämiert, der auch der einflussreiche Designer Ingo Maurer und Prof. Naumann sowie die Medienpartner angehören. Die Aktion wird von den zielgruppenrelevanten Medien begleitet.

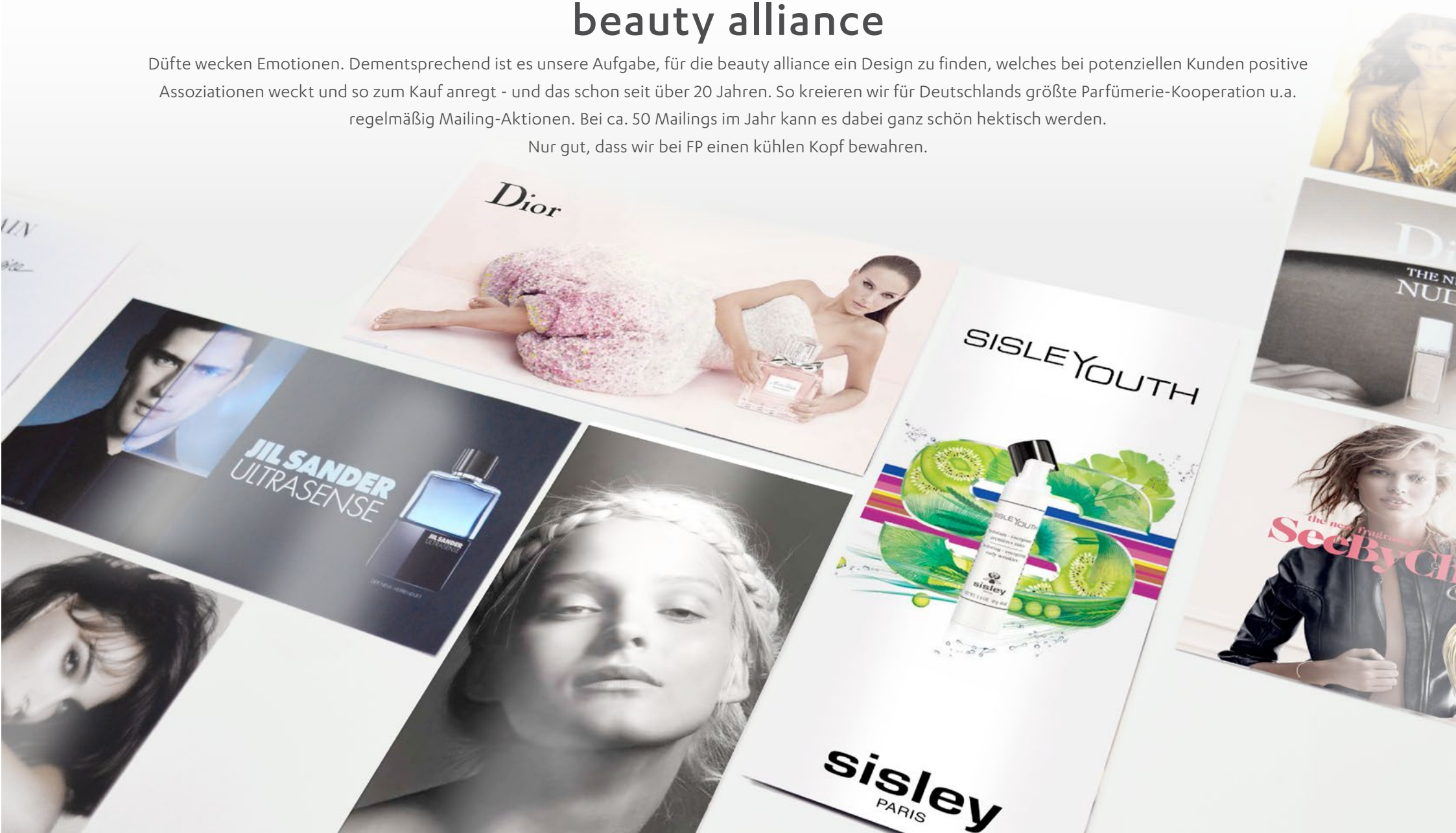


Besuchen Sie die Seite unter
WWW.SEOUL-BE-BRIGHT.COM

DIREKTMAILINGS

beauty alliance

Düfte wecken Emotionen. Dementsprechend ist es unsere Aufgabe, für die beauty alliance ein Design zu finden, welches bei potenziellen Kunden positive Assoziationen weckt und so zum Kauf anregt - und das schon seit über 20 Jahren. So kreieren wir für Deutschlands größte Parfümerie-Kooperation u.a. regelmäßig Mailing-Aktionen. Bei ca. 50 Mailings im Jahr kann es dabei ganz schön hektisch werden.
Nur gut, dass wir bei FP einen kühlen Kopf bewahren.



BROSCHÜREN

beauty alliance

Den Kunden in die kostbare Welt exklusiver Düfte und Pflege-Innovationen zu entführen ist unsere Aufgabe beim Projekt „Luxusbeileger“. Hierbei gilt es ein Design zu finden, das nicht nur unseren Kunden gefällt, sondern auch anspruchsvolle Industriepartner wie Chanel und Estee Lauder zufrieden stellt.

APP

beauty alliance

Idee, Konzeption, Design, Programmierung mit Apple SDK, Google Maps Anbindung.

DRUCKSACHEN

Hamberger Flooring

Deutschlands führender Parkettthersteller ist auch nach über 140 Jahren ein echtes Familienunternehmen. Die für das Unternehmen bezeichnende Synthese aus Tradition und Innovation macht die Arbeit von FP so vielseitig. Für die Marken HARO endlich zuhause, HARO Professional und Living by HARO betreuen wir Endverbraucher-, Fachhandel-, Großhandel- (inkl. des verarbeitenden Handwerks) und Baumarkt-Werbung. Von Konzept und Strategie über Design und Text bis hin zur Produktion verschiedener Drucksachen, wie hochwertige Kataloge, Beilagen, Flyer oder verkaufsaktive POS-Werbemittel profitieren die Marken von unserer langjährigen Erfahrung im Handelsmarketing.

KATALOG

Hamberger Flooring

HARO Professional, das ist die Marke für Stabparkett mit höchsten Ansprüchen. HARO Stabparkett ist der qualitativ hochwertige Boden mit 2-Schicht-Aufbau Made in Germany. Exklusiv für den Großhandel und das Handwerk wurde dieser hochwertige Katalog konzipiert, der sich vor allem an eine kaufkräftige Zielgruppe richtet. Konzept und Strategie, die neue Fotoauffassung inkl. der Auswahl der Location, Design und Text fand bei uns in der Agentur statt. Der moderne Ansatz überzeugt sowohl den Kunden als auch die Zielgruppe und sorgt für einen erfolgreichen Einsatz des Kataloges.

DRUCK / ONLINE

Hamberger Flooring

Die Firma Hamberger Flooring führt zweimal pro Jahr eine Aktion im Fachhandel durch. Ziel der Aktion „Goldene Diele“ war die Erhöhung der Kundenfrequenz im Fachhandel. Durch das Suchspiel wurde auch die Zielgruppe angesprochen, die sonst nie in den Fachhandel gehen würde. Die Kampagne wurde deutschlandweit auf allen Kommunikationskanälen (Print und Online) durchgeführt.

GROSSFLÄCHE

Hamberger Flooring

BEILEGER

grün erleben

Dass wir bei FP auch einen grünen Daumen haben, beweisen wir mit unserem „floralen Kunden“, dem Gartencenter-Verband Sagaflor.
Wir nahmen das bestehende Layout des Prospektes für die Division „grün erleben“ komplett auseinander und konzipierten einen völlig neuen Beileger, der Lust auf einen Einkaufsbummel in einem der 87 angeschlossenen Gartencenter macht. Von der Umsetzung der einzelnen Beileger bis zur Erstellung der finalen Druckdaten, findet selbstverständlich alles bei uns in der Agentur statt.

IMAGEBROSCHÜRE

HB Traunstein

Die neue Imagebroschüre vereint das Traditionsbewusstsein des Hofbräuhauses Traunstein mit einem völlig neuartigen Design.
Die Besonderheiten der Broschüre sind der imposanten „Bierpanorama" mit Altarfalz, eine Lesebändchen, die attraktiven Bildcollagen und die vielen liebevollen dekorativen Details, die alle aus originalen Gegenständen und Oberflächen bestehen, die wir auf einer Brauereibesichtigung gefunden und fotografiert haben.

WEBSITE RELAUNCH

Hofbräuhaus Traunstein

Informationsarchitektur, Webdesign, Programmierung mit Wordpress, Optimierung, IBE Anbindung, SEO.

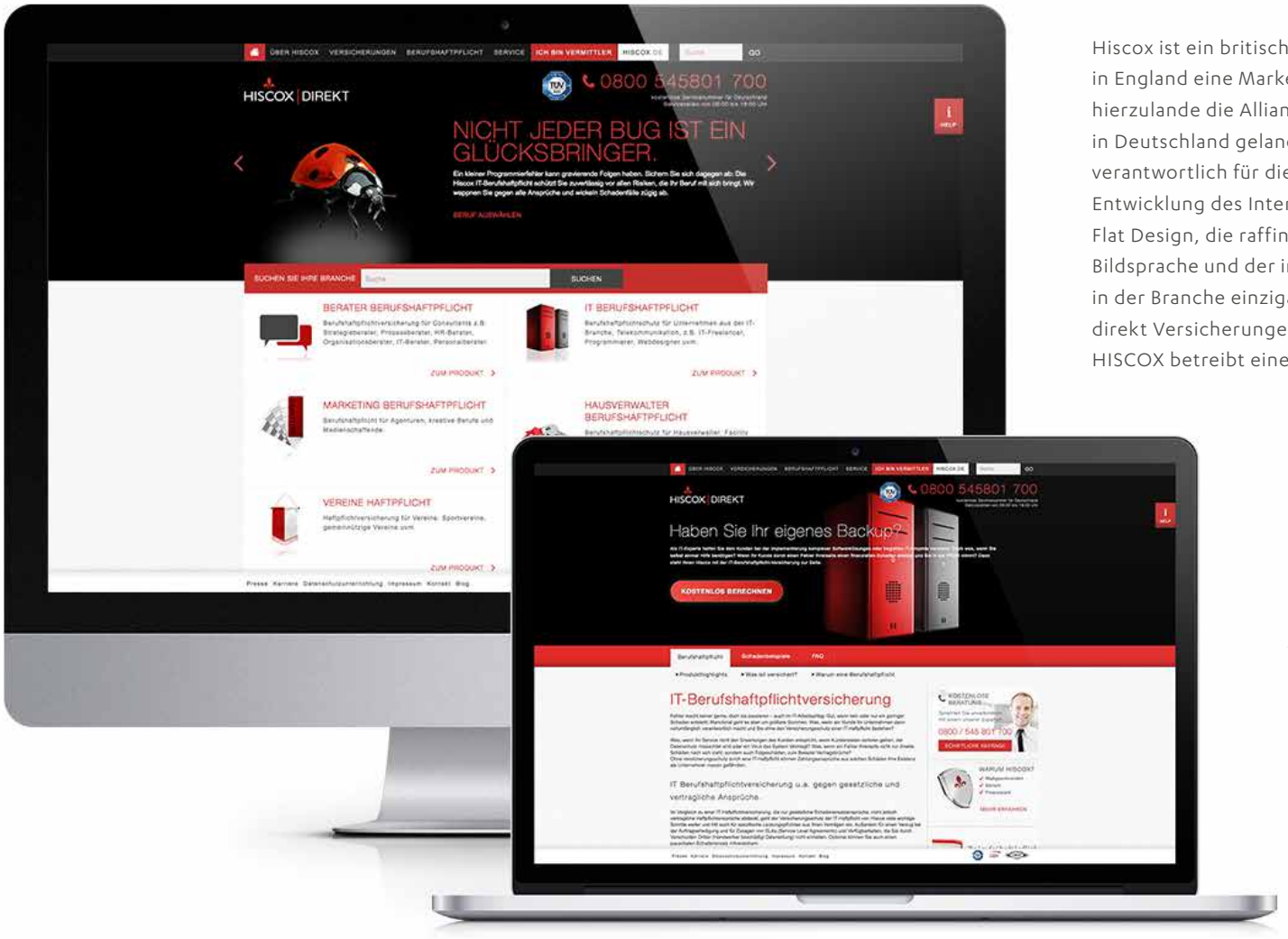
Das couragierte und engagierte Selbstverständnis der Brauerei sollte sich auch im Internetauftritt widerspiegeln. In diesem Sinne haben wir den Anlass genutzt, um eine völlig neue Art der Brauerei Website zu schaffen.
Das Ergebnis ist eine Website, wie sie die Branche noch nicht gesehen hat. Bei der Grundidee und der Konzeption standen auch klar definierte Marketingziele. Denn die Website sollte nicht nur einen sichtbaren Unterschied zeigen, sondern auch eine messbare Steigerung der wichtigsten Marketing Performance Indikatoren. Die wichtigsten Aspekte waren dabei SEO, Share-To-Social, Conversion, Lead Generation und Tracking.

Besuchen Sie die Seite unter
WWW.HB-TS.DE

WEBSITE LAUNCH

Hiscox

Informationsarchitektur, Webdesign, Programmierung mit Wordpress, Optimierung, IBE Anbindung, SEO.



Hiscox ist ein britischer Spezialversicherer, der in England eine Markenbekanntheit besitzt wie hierzulande die Allianz. Die Markteinführung in Deutschland gelang mithilfe von FP, die verantwortlich für die Konzeption, Kreation und Entwicklung des Internetauftritts sind. Das aktuelle Flat Design, die raffinierte Details, die anspruchsvolle Bildsprache und der intuitive Zielgruppenselektor sind in der Branche einzigartig. Über die Website können direkt Versicherungen abgeschlossen werden. HISCOX betreibt einen enormen Marketingaufwand, um Traffic auf die Website zu lenken. Deswegen spielt die Conversion Rate der Website eine entscheidende Rolle. Um diese zu gewährleisten analysiert und optimiert FP ständig. Dazu gehören beispielsweise Usability Labor Tests, A/B Testing und Audits durch den TÜV.

Besuchen Sie die Seite unter
WWW.HISCOX.DE

VIRTUAL REALITY

Fujitsu DDC

FP entwickelt ein innovatives integriertes Kommunikationskonzept, das auf anschauliche und unterhaltsame Weise die Vorteile des Fujtsu Data Center Technologie erklärt. Dazu kreieren und entwickeln wir ein virtuelles Rechenzentrum komplett in 3D. Ein auf Blue-Screen real gefilmer Präsentator führt den Betrachter durch diese virtulle Umgebung und erklärt dabei die Technologie. FP entwickelt einen 5-minütigen 3D Film, eine interaktiv erfahrbare Präsentation und einen innovativen 3D Editor für Powerpoint, der aus den Folien automatisch einen 3D Film in der virtuellen Umgebung rechnet! Es entstehen darüberhinaus auch unzählige eindrucksvolle hochaufgelöste HiRes Bildmotive für den Print-Bereich.

KAMPAGNE

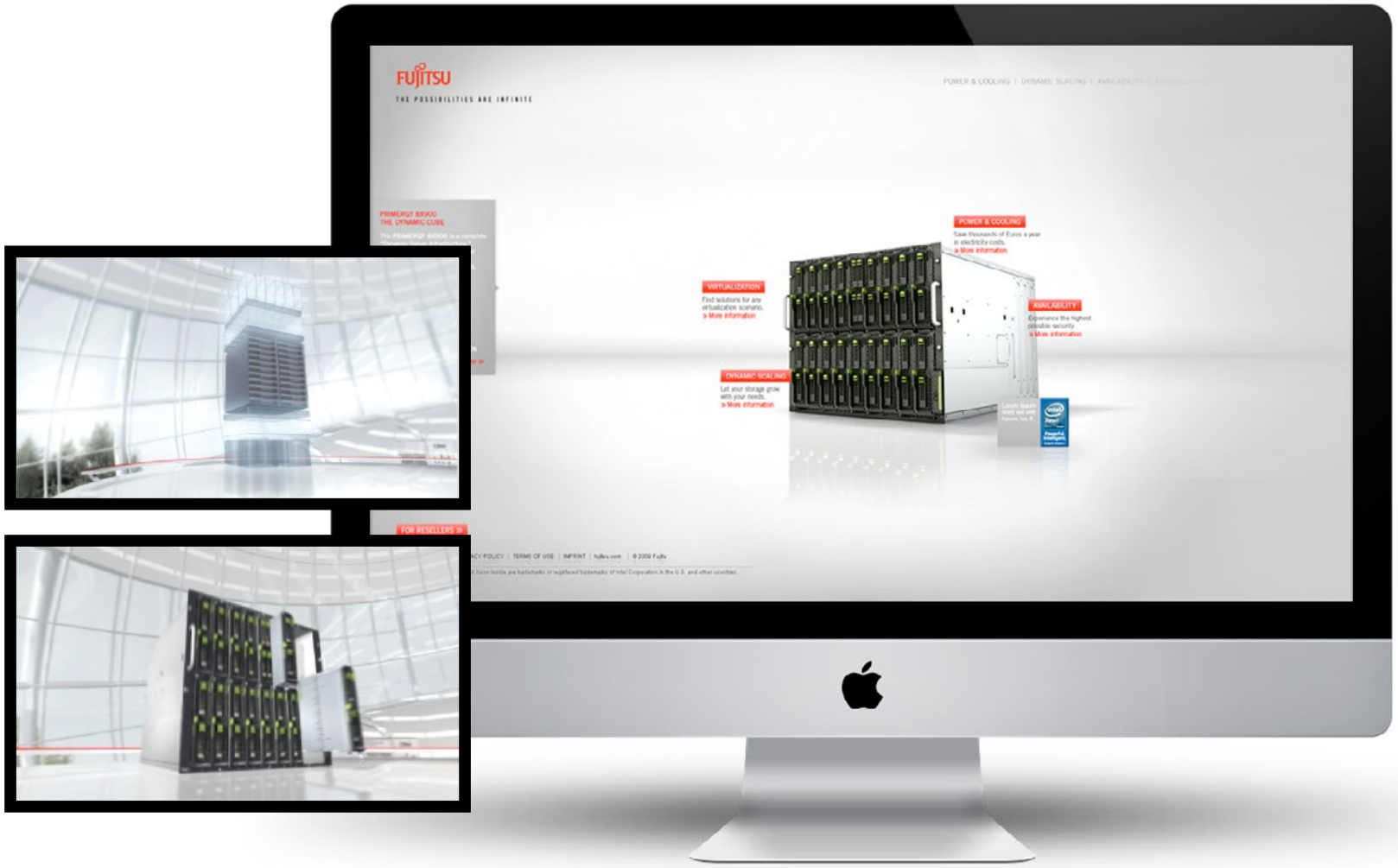
Fujitsu Technology Solutions

Idee, Konzeption, Kreation, 3D Animation, Programmierung, Social Media Marketing, Online Werbemittel, Tracking, Testing, Optimierung.

ONLINE CAMPAIGN

Fujitsu Technology Solutions

Konzeption, Storyboard, 3D Video, 3D Modeling, Rendering, Animation, Webdesign, Programmierung, Optimierung, Support.



BRANDING

H‘Otello

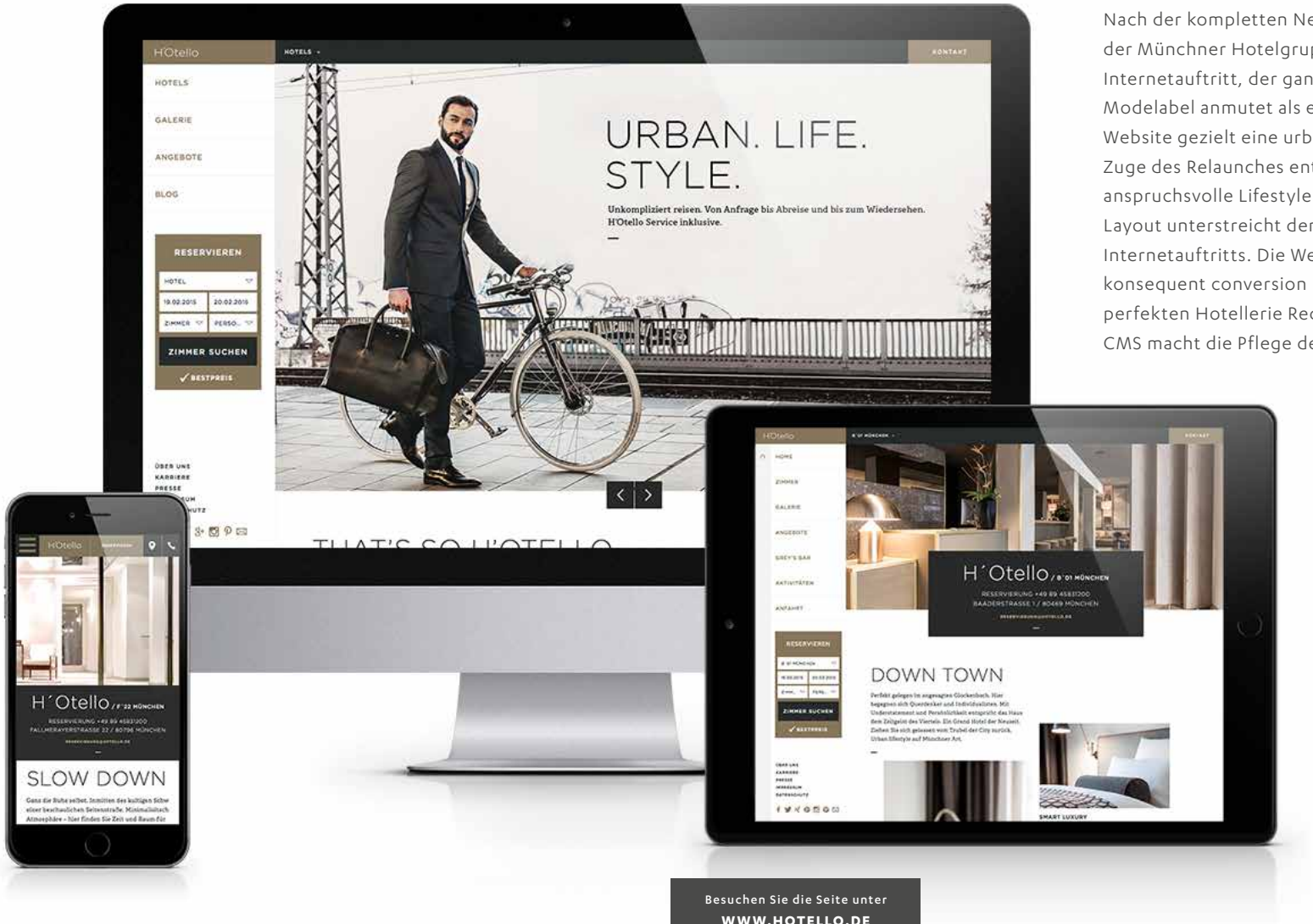
Die ambitionierte Hotelgruppe aus München plante eine trendige urbane Zielgruppe anzusprechen und suchte dafür eine Agentur, die sowohl Erfahrung mit der Vermarktung von Lifestyle Produkten als auch mit der Hospitality Branche hat. In einem kompetitiven Agentur Pitch setzte sich FP mit seinem Konzept durch, H’Otello konsequent als Fashion Lifestyle Marke aufzubauen.

Im Prozess des Rebrandings bewahrte FP Bewährtes, kreierte ein neues Corporate Design, eine Bilderwelt, eine Tonality - und damit eine neue Corporate Identity. Es entstand ein Brandbook, das auf einem modularen Design Baukasten basiert und alle Kommunikationsmittel berücksichtigt - vom Logo über die Geschäftsausstattung und die Broschüren bis zum Internetauftritt.

WEBSITE RELAUNCH

H‘Otello

Informationsarchitektur, Webdesign, Programmierung mit WordPress, Optimierung, IBE Anbindung, SEO.



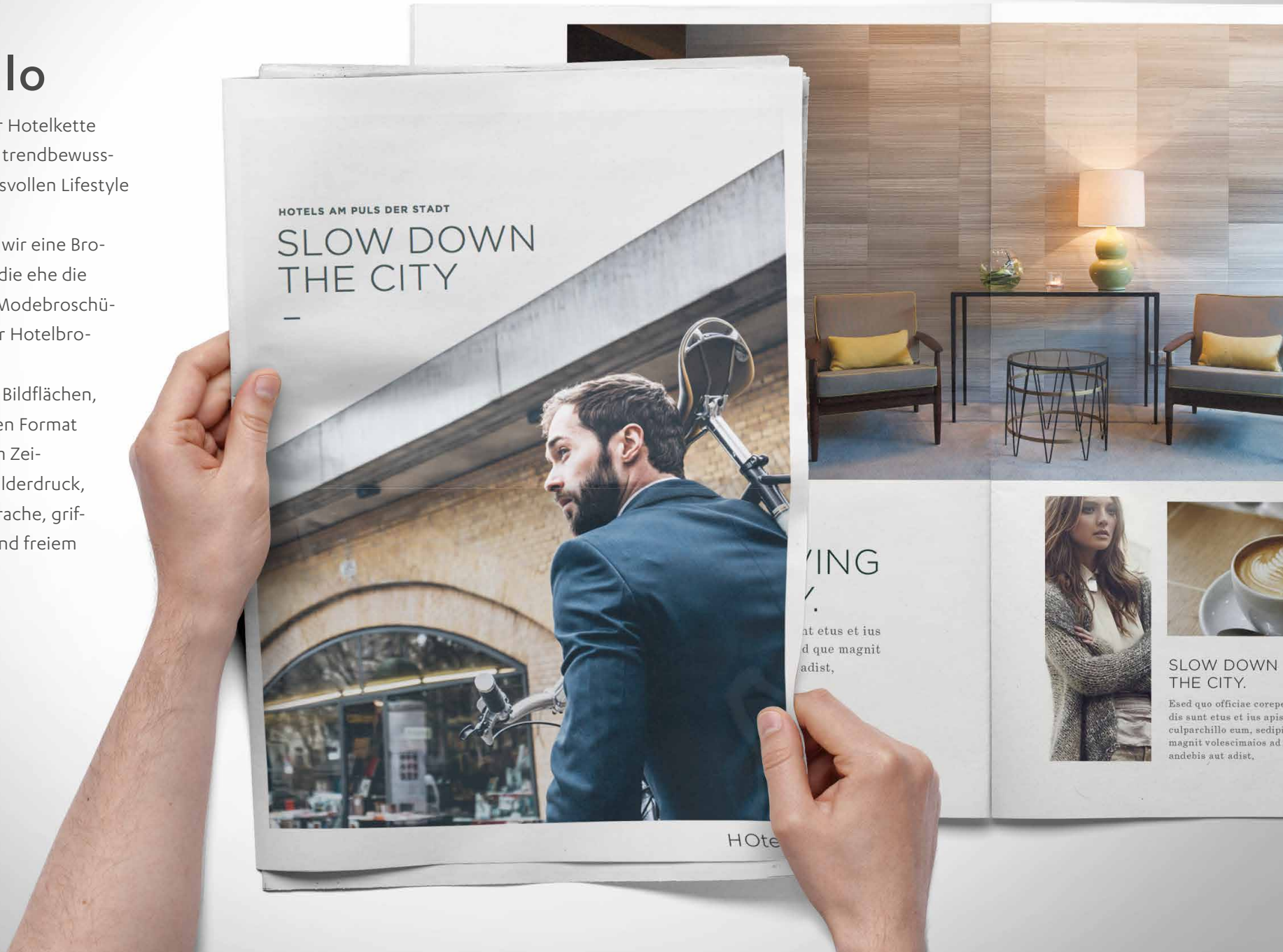
Nach der kompletten Neugestaltung des Erscheinungsbildes der Münchner Hotelgruppe gestaltete FP einen Internetauftritt, der ganz bewusst eher wie ein kultiges Modelabel anmutet als eine Hotelkette. Damit spricht die Website gezielt eine urbane trendige Zielgruppe an. Im Zuge des Relaunches entstanden auch photographisch anspruchsvolle Lifestyle Bilderstrecken. Das großzügige Layout unterstreicht den magazinhaften Charakter des Internetauftritts. Die Website ist voll responsiv und konsequent conversion und SEO-optimiert. Das von FP zum perfekten Hotellerie Redaktionssystem erweiterte Wordpress CMS macht die Pflege der Website intuitiv und einfach.

Besuchen Sie die Seite unter
WWW.HOTELLO.DE

BROSCHÜRE

H‘Otello

Die Broschüre der Hotelkette transportiert den trendbewussten und anspruchsvollen Lifestyle der Marke.
Deswegen haben wir eine Broschüre gestaltet, die ehe die Anmutung einer Modebroschüre hat als die einer Hotelbroschüre.
Mit grosszügigen Bildflächen, einem übergrossen Format auf hochwertigem Zeitungspapier für Bilderdruck, modischer Bildsprache, griffigen Headlines und freiem Layout.



BRAND RELAUNCH

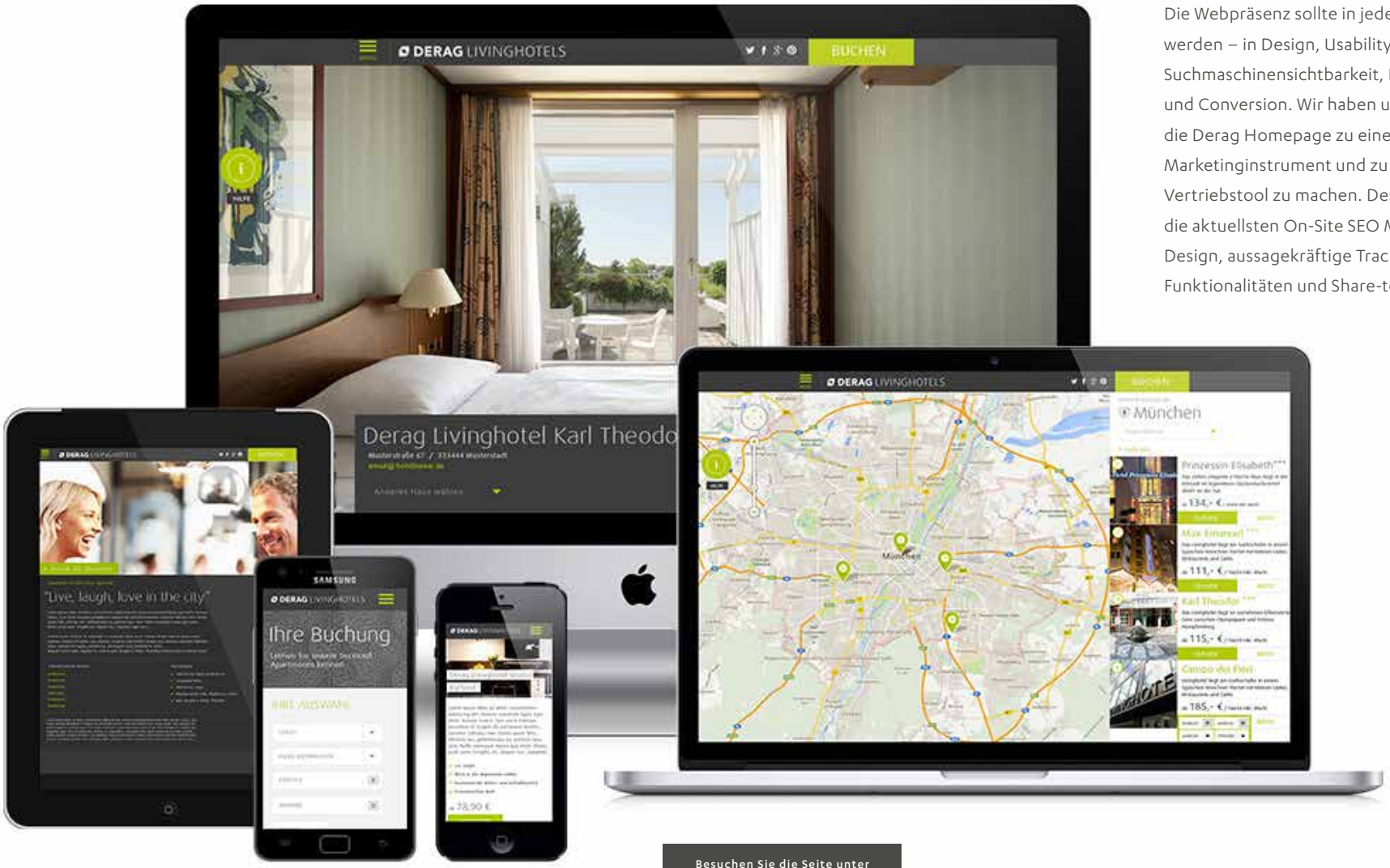
Derag Livinghotels

FP kreiert einne vollständig neuen Markenauftritt für eine Hotelkette.
In einem Brand Workshop wurde alles Bestehende infrage gestellt, alles Bewährte behalten, Überholtes erneuert und Neues geschaffen. Die Marke wurde neu positioniert, das gesamte Erscheinungsbild überarbeitet und auf alle Kommunikationsmittel übertragen.

WEBSITE RELAUNCH

Derag Livinghotels

Informationsarchitektur, Webdesign, Programmierung mit Wordpress, Optimierung, IBE Anbindung, SEO.



Die Webpräsenz sollte in jeder Hinsicht optimiert werden – in Design, Usability, Produktpräsentation, Suchmaschinensichtbarkeit, Pflegbarkeit, Performance und Conversion. Wir haben uns vorgenommen, die Derag Homepage zu einem hochwirksamen Marketinginstrument und zu einem effektiven Vertriebstool zu machen. Deswegen verwenden wir die aktuellsten On-Site SEO Methoden, Responsive Design, aussagekräftige Tracking Tools, Lead Generation Funktionalitäten und Share-to-Social Features.

Besuchen Sie die Seite unter
WWW.DERAGHOTELS.DE

RELAUNCH

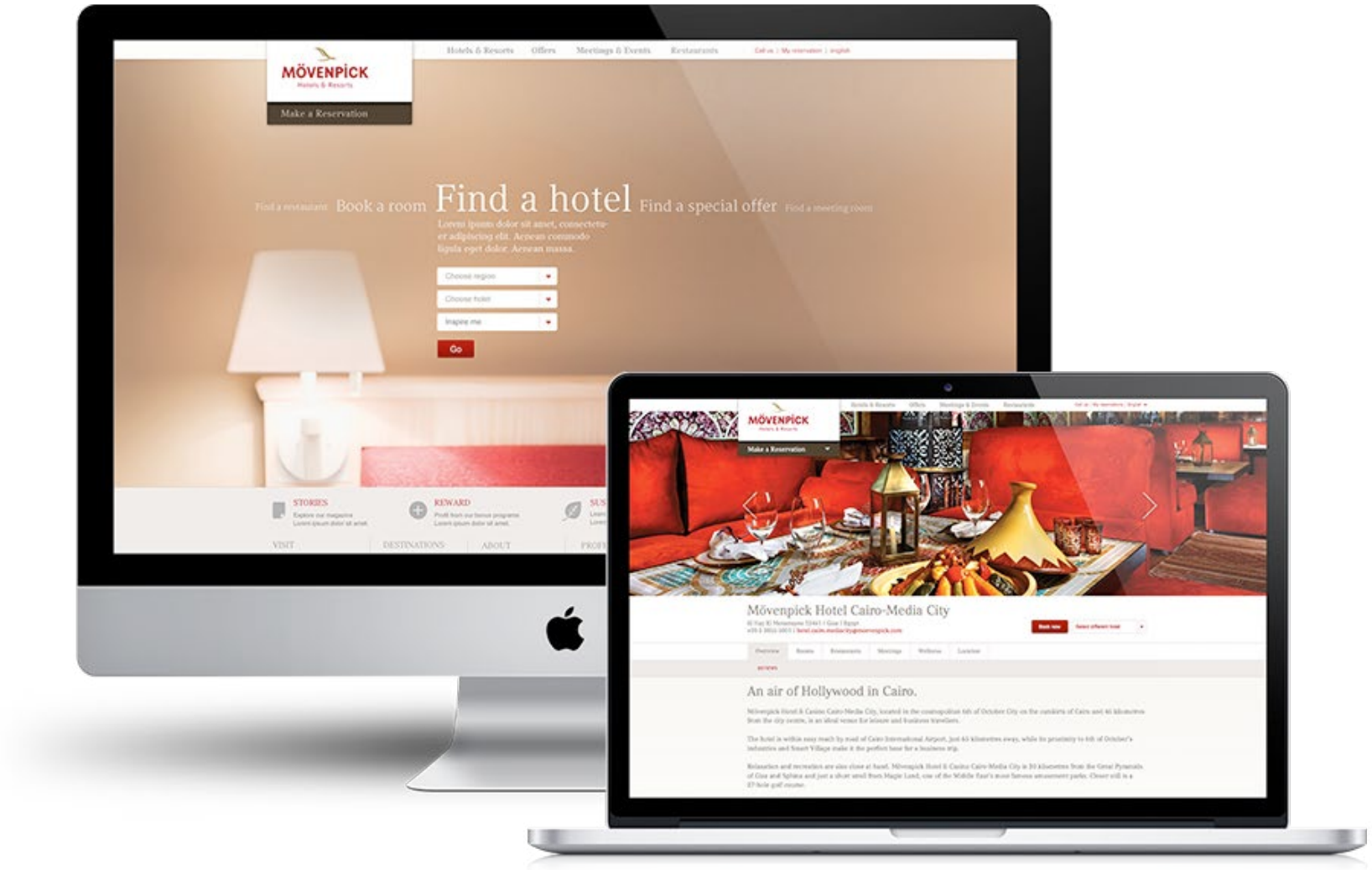
ELWA

Die Firma ELWA fertigt am Standort Maisach mit ca. 100 Mitarbeitern Geräte für Schiffsbau, Industrie, Kraftwerke und Motorsport.
FP relauncht das komplette Erscheinungsbild und setzt diesen neuen Look auf eine Responsive Website, eine neu konzipierte Unternehmensbroschüre und viele andere Werbemittel wie z.B. Anzeigen, Visitenkarten, Briefpapiere usw. um.

WEBSITE RELAUNCH

Mövenpick Hotels & Resorts

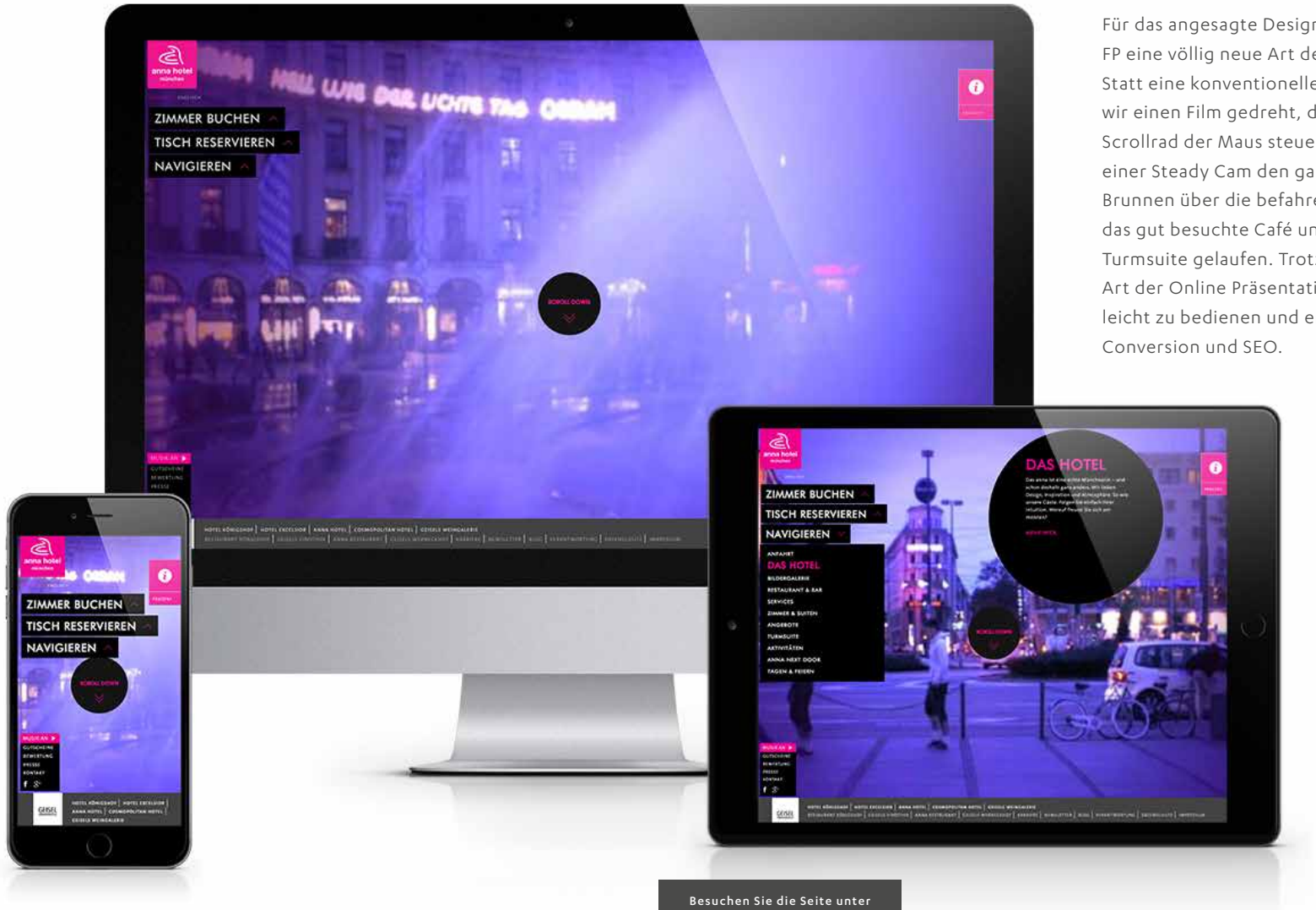
Informationsarchitektur, Webdesign, Programmierung mit Typo3, Optimierung, IBE Anbindung, SEO.



WEBSITE RELAUNCH

Design Hotel anna

Informationsarchitektur, Webdesign, Programmierung mit Typo3, Optimierung, IBE Anbindung, SEO.



Für das angesagte Design Hotel anna in München hat FP eine völlig neue Art der Hotel Website geschaffen: Statt eine konventionelle Website zu bauen haben wir einen Film gedreht, den der Besucher mit dem Scrollrad der Maus steuern kann. Dazu sind wir mit einer Steady Cam den ganzen Weg durch den Stachus Brunnen über die befahrene Sonnenstraße, durch das gut besuchte Café und das ganze Hotel bis zur Turmsuite gelaufen. Trotz dieser revolutionären Art der Online Präsentation ist die Website enorm leicht zu bedienen und erfüllt alle Anforderungen an Conversion und SEO.

Besuchen Sie die Seite unter
WWW.ANNAHOTEL.DE

ONLINE SHOP

Woodland

Informationsarchitektur, Webdesign, Programmierung mit Magento, Optimierung, Warenwirtschaft Anbindung, SEO.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

FP.
WATZMANNSTRASSE 1A
81541 MÜNCHEN

LOHFERT@FP-INTERACTIVE.DE
+49 (0)89 4161719 21

VOGLER@FP-SALESANDBRANDS.DE
+49 (0)89 743760 0

WWW.FP-COMMUNICATIONS.COM